

Cum îmbunătățești performanța campaniilor AdWords?

Intro



3 Folosește Smart Goals din Google Analytics



2 Urmărește acțiunile principale pe site



1 Conectează conturile AdWords și Analytics



4 Alege cuvinte cheie relevante



5 Testează paginile de destinație



6 Folosește anunțuri adaptabile

Search



9 Alege poziții de top pentru cuvintele cheie performante



8 Testează Enhanced CPC sau Target CPA



7 Folosește min 3 anunțuri per ad group și folosește extensii

Display



10 Folosește liste de Remarketing



11 Exclude destinațiile de plasare ineficiente



12 Testează Campaniile Smart Display

Ecommerce



14 Folosește campanii de tip DSA



13 Licitează în funcție de marja comerciala a produselor

